

CST EM MARKETING
ESCOLA DE GESTÃO | FACULDADE BAGOZZI

MATRIZ CURRICULAR 2019/1

Módulo	CST MARKETING – MÓDULO CORPORAÇÃO	CH
CORPORAÇÃO	Governança e Sustentabilidade Corporativa	80 horas
CORPORAÇÃO	MIS - Management Information System	40 horas
CORPORAÇÃO	Estatística	80 horas
CORPORAÇÃO	Customer Success e Vendas	40 horas
CORPORAÇÃO	Historicidade das Relações E R e Cult no Brasil - EAD	40 horas
CORPORAÇÃO	Responsabilidade Social, Ética e Direitos Humanos	40 horas
CORPORAÇÃO	PI - Bagozzi Lab: Gestão de Marketing	80 horas
CORPORAÇÃO	Atividades Complementares	30 horas
		TOTAL 430 horas

Módulo	CST MARKETING – MÓDULO GESTÃO	CH
GESTÃO	Gestão Organizacional: Teorias e Práticas	80 horas
GESTÃO	Interpretação e Produção de Textos Acadêmico	40 horas
GESTÃO	Cálculo Aplicado a Gestão	80 horas
GESTÃO	Direito Empresarial e do Consumidor	40 horas
GESTÃO	Gestão Estratégica Mercadológica	80 horas
GESTÃO	PI - Bagozzi Lab: Gestão de Marketing	80 horas
GESTÃO	Atividades Complementares	30 horas
		TOTAL 430 horas

Módulo	CST MARKETING – MÓDULO ESTRATÉGIAS	CH
ESTRATÉGIAS	Coolhunting: tendências e comportamento	40 horas
ESTRATÉGIAS	Pesquisa e Análise de Mercado	40 horas
ESTRATÉGIAS	Empreendedorismo Criativo e Personal Branding	40 horas
ESTRATÉGIAS	Marketing Digital: estratégias e métricas	80 horas
ESTRATÉGIAS	Planejamento Estratégico de Marketing	80 horas
ESTRATÉGIAS	Motivação e Liderança - EAD	40 horas
ESTRATÉGIAS	PI - Bagozzi Lab: Gestão de Marketing	80 horas
ESTRATÉGIAS	Atividades Complementares	30 horas
		TOTAL 430 horas

Módulo	CST MARKETING – MÓDULO PRÁTICAS	CH
PRÁTICAS	Canais de Distribuição e Trade Marketing	40 horas
PRÁTICAS	Jogos de Empresas	80 horas
PRÁTICAS	Gestão de Custos e Precificação	40 horas
PRÁTICAS	Branding e Comunicação Integrada de Marketing	80 horas
PRÁTICAS	Eletiva 1	40 horas
PRÁTICAS	Desenvolvimento Interpessoal - EAD	40 horas
PRÁTICAS	PI - Bagozzi Lab: Gestão de Marketing	80 horas
PRÁTICAS	Atividades Complementares	30 horas
		TOTAL 430 horas

CST MARKETING

TOTAL 1.720 horas

EAD – Disciplinas ofertadas na modalidade a distância.